

Upplýsingatæknibúðir

Samfélagsmiðlar



Hæfniviðmið

Að nemendur geti:

- nýtt hugbúnað við miðlun þekkingar á fjölbreyttan og skapandi hátt,
- nýtt hugbúnað/forrit og önnur gögn við upplýsingaleit,
- unnið á skapandi og gagnrýnninn hátt, sjálfstætt og með öðrum.

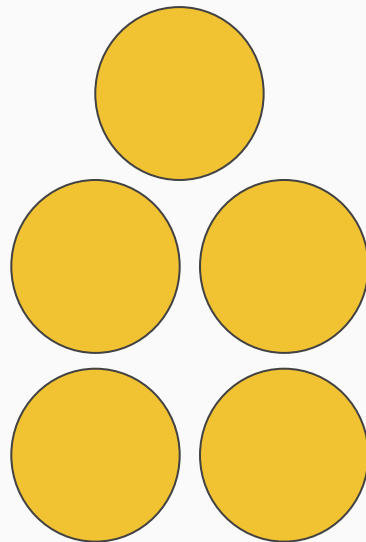
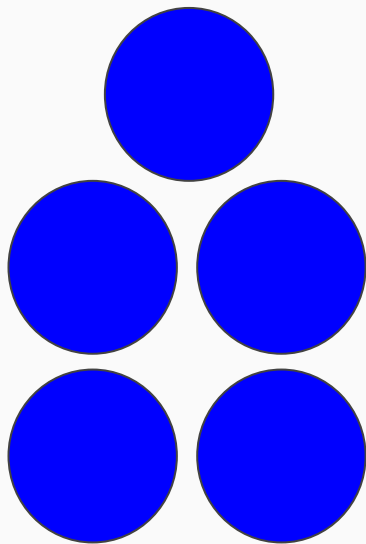
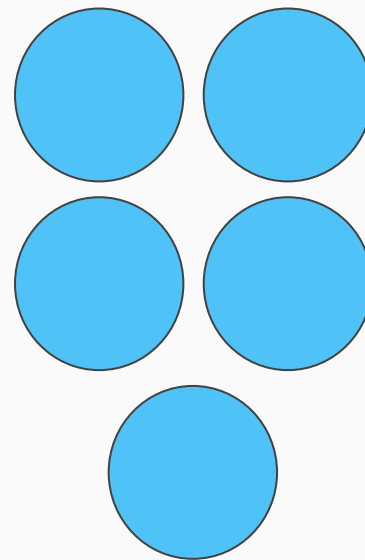
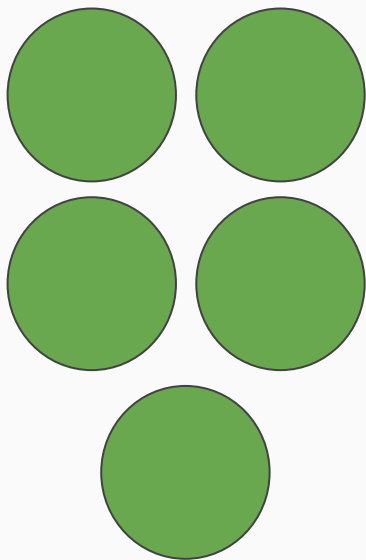
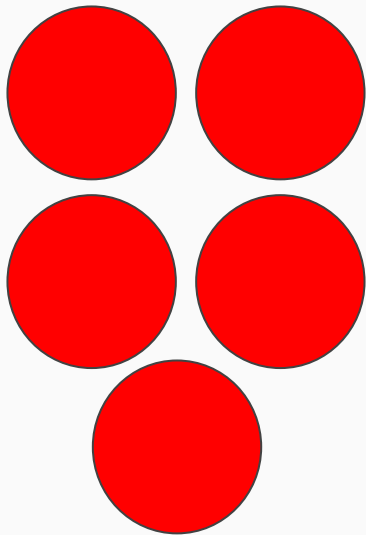
Í stuttu máli...

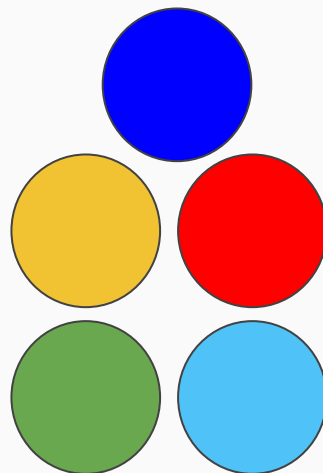
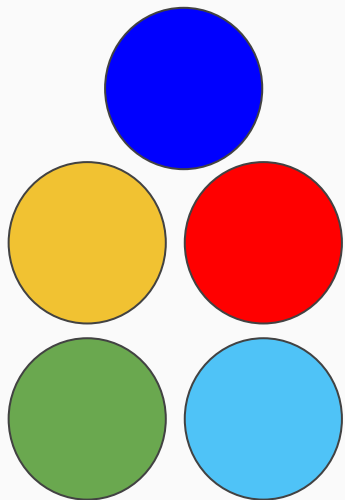
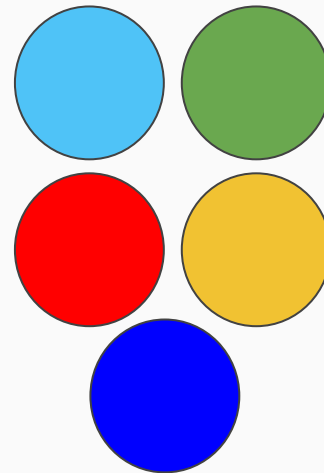
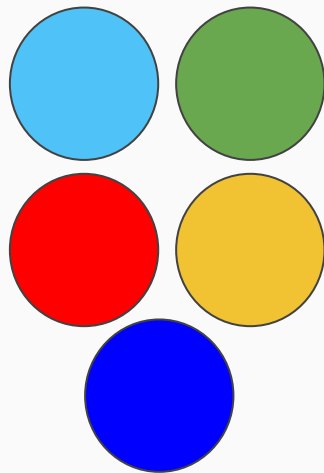
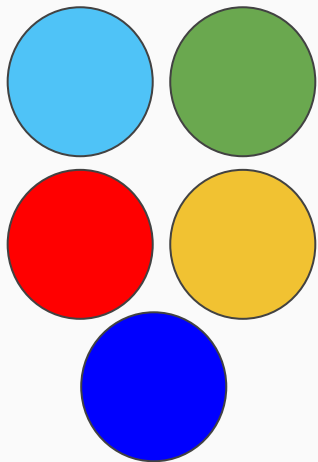
Nemendur afla sér upplýsinga um mismunandi samfélagsmiðla.

Samtals fjórar kennslustundir með kynningu fyrir samnemendur í bekknum. Önnur kynning verður svo haldin fyrir foreldra bekkjarins.

Fyrirkomulag

- Hópaverkefni.
- Hver hópur vinnur með einn samfélagsmiðil til að kynna og kenna á.
- Hver hópur undirbýr kynningu með glærum.
- Kynningin er 8-10 mínútur.
- Sjálfsmat, jafningjamat á hópavinnu, sem og mat á kynningu





Athugið vel!

Hópurinn vinnur saman í að verða sérfræðingar í þessum samfélagsmiðli, en ALLIR í hópnum þurfa að þekkja efnið/forritið vel og kynna fyrir samnemendum allar glærurnar (ekki nóg að kunna t.d. bara vel glærur 3 og 4).

**Kynning í upplýsingatæknitímum
(bekkurinn) og hjá
umsjónarkennara (foreldrar)**

Hvað gerið þið nú?

- Ákveðið hópa (5 nemendur) og fáið upplýsingar um ykkar samfélagsmiðil.
- Leitið ykkur upplýsinga um samkvæmt verkefnalýsingu á Classroom og undirbúið kynninguna.